

Strategieentwicklung

Vision Design for Business

Bedeutende Veränderungen im Umfeld von Unternehmen, wie Internationalisierung der Märkte, stark schrumpfende/expandierende Märkte, Einführung neuer Technologien, Unternehmenskooperationen und -übernahmen erfordern eine Weiterentwicklung oder sogar ein komplettes Redesign bestehender Geschäftsstrategien.

Neue Unternehmen brauchen eine fundierte und von den Beteiligten getragene Strategie, um den Markteintritt zu schaffen und um ihre Organisation zielgerichtet entwickeln zu können.

Vision Design bietet die Moderation von Workshops nach einem bewährten Strategieentwicklungsprozess an.

Ein **Vision Design for Business** Workshop liefert die Ergebnisse

- Zielsetzung für eine gemeinsam beschlossene unternehmerische Zukunft,
- Analyse kritischer Erfolgsfaktoren zur Sicherung des gewünschten Erfolges,
- Entwicklung positiver Szenarien/Visionen,
- Kurzfassung des Ist-Zustandes,
- Bewertung möglicher Strategien und ad-hoc-Maßnahmen, die durch Brainstorming gefunden wurden,
- ein langfristiges Strategieportfolio, das flexible Reaktionen auf Veränderungen der internen und externen Rahmenbedingungen ermöglicht.

Ein **Vision Design for Business** Workshop dauert zwei bis drei Tage.

Die Anzahl der Teilnehmer ist normalerweise im Bereich 12 bis 18. Wichtig ist es, veränderungstragende Mitarbeiter - die "Key Players" - einzubeziehen.

Die Ergebnisse werden in Gruppen erarbeitet, von diesen präsentiert und konsolidiert. Die Zuständigkeiten für die zur Zielerreichung beschlossenen Maßnahmen, wie auch Zieltermine, werden während des Workshops übernommen.

Jeder Beteiligte erhält eine Dokumentation der Ergebnisse des Workshops.

Dr. Heinrich Füchtjohann
Vision Design
Elmwarteweg 14d
D-38173 Erkerode

05305 / 613
05305 / 9126 - 0
0172 / 400 69 25
heinrich.fuechtjohann@vision-design.de